

[Aéroport : ce qui vous attend](#)

Un développement en plein essor, des investissements, quel avenir pour l'aéroport de Beauvais? Yves Rome, président du conseil général et patron du syndicat qui gère l'aéroport, nous répond.

(LP/olivier arandel.)

selon ses dirigeants, Beauvais-Tillé, 9e aéroport français, s'affirme comme un levier économique majeur de l'Oise. Yves Rome, patron de la plate-forme, s'emploie à ne pas entraver son développement tout en respectant le bien-être des riverains.

Les mouvements d'avions vont augmenter

D'ici à 2020, le nombre de mouvements commerciaux de l'aéroport devrait augmenter, passant de 21000 aujourd'hui à 32000. Bien qu'il continue de parler de « développement maîtrisé », Yves Rome, [président](#) du conseil général et patron du syndicat mixte (SMABT), propriétaire de la plate-forme, n'envisage pas de plafonner le nombre de mouvements. N'en déplaise aux élus des communes voisines et associations de riverains. Selon Yves Rome, le plafonnement découlera naturellement des limites physiques de l'aéroport qui ne dispose que d'une seule piste.

L'installation d'un hub

Yves Rome n'exclut pas cette éventualité. Pour l'heure, la création d'une base de Ryanair ne fait l'objet que de discussions informelles. « Mais si la compagnie Ryanair en fait la demande officielle, pourquoi pas ? annonce Yves Rome. En matière d'emploi et de sécurité, il y a un réel intérêt à ce que des avions puissent être basés à Beauvais. A terme, la question se posera... » Le SMABT dispose d'une emprise foncière suffisante. En 2007, le conseil général a racheté les 30 ha de terrain qui appartenaient à la chambre de commerce, ancien propriétaire de l'aéroport.

L'emploi

C'est le principal argument du SMABT pour justifier le développement fulgurant de l'aéroport. Pour l'heure la plate-forme représente 900 emplois directs. Un chiffre qu'il convient de nuancer puisqu'il comprend 180 postes du service public (gendarmerie, police aux frontières, DGAC, douanes). La Sageb, l'exploitant de l'aéroport, emploie 222 agents en direct. Les commerces, boutiques et restaurants représentent 220 salariés alors que la société Transport [Paris-Beauvais](#), qui assure la liaison entre l'aéroport et la porte Maillot, emploie 50 personnes. Enfin, l'éventuelle création d'une base de maintenance impliquerait 50 à 100 emplois supplémentaires.

Des investissements conséquents

L'aéroport de Beauvais-Tillé ne connaît pas la [crise](#). Sur son programme d'investissement de 68 M€ pour la période 2008-2022, 40 M€ ont déjà été dépensés ; 14 M€ ont été engloutis dans la réfection de la piste et l'installation du système ILS 3 permettant les atterrissages par grand brouillard ; 10 M€ ont été investis dans la construction du terminal T2 et autant dans l'aménagement et l'agrandissement des parkings avions et véhicules. Les 6 M€ restants ont servi à l'achat de matériels d'exploitation et de sécurité.

Sur la période 2012-2022, 10 M€ seront consacrés à l'entretien général de la plate-forme et 5 M€ à la réfection de la piste programmée à l'horizon 2020. Le solde (environ 13 M€) devrait à nouveau servir à l'achat de matériels d'exploitation.

Le rôle de Ryanair

La compagnie low-cost irlandaise assure à elle seule 95% du trafic. A-t-elle la mainmise sur l'aéroport beauvaisien? « Non, assure Yves Rome. Ryanair ne fait pas ce qu'elle veut. Elle est soumise à un couvre-feu et désormais à une taxe sur les nuisances sonores aériennes (voir encadré). Les dirigeants de Ryanair ont autant besoin de nous que nous avons besoin d'eux. Il n'existe aucune alternative à Beauvais. Il n'y a pas d'autre aéroport aussi bien structuré situé à une heure de Paris. »

Le tourisme

C'est l'aspect que le SMABT souhaite développer en priorité. Pour l'instant, seuls 6% des 3,7 millions de passagers posent leur valise dans l'Oise. Et encore. Quand ils le font, c'est pour une nuit. « L'objectif est de faire durer ces séjours et de les transformer en middle-week », explique le patron du syndicat mixte.

Pour y parvenir, il souhaite travailler de concert avec les compagnies aériennes. « Il faut qu'on soit plus visible pour promouvoir la destination Oise. L'idéal serait la création de liens sur le site Internet de Ryanair afin de valoriser l'image du département et de ses sites touristiques. »

Le Parisien

Droits de reproduction et de diffusion réservés - Copyright LE PARISIEN 2011